

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitară

„Alege un nou început”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie publicitară “Alege un nou început” este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania publicitară” sau „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante sau accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților prin publicarea actului modificator pe site-ul logistic mai sus menționat.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine aparținând Rompetrol și în magazinele și insulele IQOS (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă

- produsele din tutun din gamele TEREA, LEVIA și DELIA compatibile cu dispozitivele de încălzit tutunul din gamele IQOS ILUMA și IQOS ILUMA I,
- capsulele cu lichid cu nicotină VEEV one compatibile cu dispozitivele de vapat VEEV one (țigarete electronice, conform Legii 201/2016)
- cutiile cu pliculețe cu nicotină ZYN
- în toate versiunile disponibile pentru comercializare în Magazinele Participante (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania publicitară se va desfășura în perioada 27 aprilie 2026 – 31 decembrie 2026 (inclusiv), pe durata programului de lucru al reprezentanților Organizatorului, prin intermediul cărora se desfășoară Campania.

La data încheierii Campaniei, Produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), fumători sau utilizatori de produse ce conțin nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători, până la data începerii prezentei Campanii și pe perioada derulării acesteia.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobile și o adresa de email, pe care să le poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania publicitară până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI REVENDICARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, fumătorii adulți / utilizatorii de produse ce conțin nicotină trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

Înscriere în Campanie

Să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare SMS și/sau email, invitație de participare la această Campanie, conținând voucher în valoare de 25 RON sub forma unui cod unic personalizat ce poate fi utilizat pentru revendicarea prezentei oferte. Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus, selectați dintre consumatorii care sunt înregistrați în baza de date de fumători adulți / utilizatori de produse ce conțin nicotină a Philip Morris Trading și au acord marketing valid exprimat

SAU

Să interacționeze cu un reprezentant al Organizatorului în cadrul unui punct de vânzare produse din tutun sau care conțin nicotină, iar în cadrul interacțiunii:

- să răspundă la întrebările adresate de acesta;
- să primească un cod unic aferent Campaniei, utilizat pentru validarea participării și acordarea beneficiilor;

Codurile unice utilizate în cadrul Campaniei sunt generate și alocate în sistemul informatic al Organizatorului, fiind distribuite prin intermediul reprezentanților acestuia sau prin canalele de comunicare directe. Aceste coduri sunt utilizate exclusiv pentru validarea participării și pentru acordarea beneficiilor, în condițiile prezentului Regulament.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei după adresa de email, indiferent de modalitatea de înscriere.

Un participant identificat după adresa de email, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe luna pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii, indiferent de modalitatea prin care acesta a fost înscris în Campanie.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Organizatorului va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

Metodologia de acordare a beneficiilor

Acordarea beneficiilor în cadrul prezentei Campanii este condiționată de realizarea unei achiziții, după cum urmează:

- În cazul achiziționării pachetului Starter kit IQOS, Participantul va primi, ulterior finalizării achiziției și validării acesteia în sistemul informatic al Organizatorului, un voucher în valoare de 25 RON, sub forma unui cod unic, care poate fi utilizat exclusiv pentru achiziția de Produse Participante din categoria consumabilelor din gama Terea, Delia sau Levia și accesoriilor compatibile cu IQOS din portofoliul Organizatorului;
- În cazul în care Participantul este identificat, pe baza istoricului comercial, ca fiind utilizator IQOS la momentul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie, așa cum este descris mai sus în cadrul prezentului Regulament, atunci voucherul primit poate fi utilizat la achiziționarea consumabile și accesorii compatibile cu IQOS din portofoliul Organizatorului și/sau dispozitive de vapat VEEV (țigarete electronice, conform Legii 201/2016), respectiv capsule cu lichid cu

nicotină VEEV compatibile cu acestea și/sau pliculețe care conțin nicotină ZYN. Voucherul se poate utiliza doar în situația în care valoarea coșului de cumpărături este de minimum 150 RON (valoare calculată înainte de aplicarea oricăror reduceri). Participantul poate utiliza codul unic pentru aplicarea unei reduceri în valoare de 25 RON în cadrul aceleiași tranzacții. Aplicarea reducerii în acest caz se realizează exclusiv în cadrul aceleiași tranzacții în care este îndeplinit pragul minim de achiziție.

Voucherul nu poate fi utilizat pentru achiziția de dispozitive din categoria Produselor Participante. Beneficiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu se cumulează cu alte campanii, promoții sau alte oferte comerciale acordate de Organizator, indiferent de natura acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, promoțiile aplicabile dispozitivelor.

În situația în care, la momentul achiziției dispozitivelor din categoria Produselor Participante, sunt active alte promoții sau reduceri aplicabile acestora, beneficiile prevăzute în cadrul prezentei Campanii nu vor fi acordate.

Utilizare voucher

Voucherul poate fi utilizat de Participanții eligibili exclusiv în Magazinele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior în cadrul prezentului Regulament, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la data alocării codului unic.

Voucherul poate fi utilizat o singură dată, în termenul de valabilitate menționat anterior. La a doua încercare de utilizare, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat în cadrul sistemului informatic referitor la faptul că Participantul nu mai este eligibil pentru acesta, iar acesta va comunica Participantului faptul că voucherul a fost deja utilizat.

La momentul revendicării voucherului și a solicitării de utilizare a acestuia, Participantul va comunica reprezentantului de vânzări al Magazinului Participant codul unic asociat voucherului și numărul de telefon mobil, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei informațiile comunicate Participant. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Campanie și validitatea codului comunicat de acesta.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care codul unic personalizat nu este corect sau a fost deja utilizat, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant selectează tipul de Produs Participant pentru care se dorește reducerea, dorit de consumator dintre cele disponibile în cadrul sistemului de validare electronică, dintre Produsele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanții eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie publicitară poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie publicitară.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie publicitară se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv), data poștei.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare

„Alege un nou început”

În vigoare începând cu data de 24.06.2026

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Alege un nou început”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere decizia Organizatorului de modificare a beneficiilor acordate participanților în cadrul Campaniei Publicitare.

Se modifică Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare după cum urmează:

Articol unic: SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI REVENDICARE A BENEFICIILOR se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional:

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, fumătorii adulți / utilizatorii de produse ce conțin nicotină trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

Înscriere în Campanie

Să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare SMS și/sau email, invitație de participare la această Campanie, conținând voucher în valoare de 26 RON sub forma unui cod unic personalizat ce poate fi utilizat pentru revendicarea prezentei oferte. Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus, selectați dintre consumatorii care sunt înregistrați în baza de date de fumători adulți / utilizatori de produse ce conțin nicotină a Philip Morris Trading și au acord marketing valid exprimat

SAU

Să interacționeze cu un reprezentant al Organizatorului în cadrul unui punct de vânzare produse din tutun sau care conțin nicotină, iar în cadrul interacțiunii:

- să răspundă la întrebările adresate de acesta și să comunice numărul său de telefon mobil;
- să primească un cod unic aferent Campaniei, utilizat pentru validarea participării și acordarea beneficiilor;

Codurile unice utilizate în cadrul Campaniei sunt generate și alocate în sistemul informatic al Organizatorului, fiind distribuite prin intermediul reprezentanților acestuia sau prin canalele de comunicare directe. Aceste coduri sunt utilizate exclusiv pentru validarea participării și pentru acordarea beneficiilor, în condițiile prezentului Regulament.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei după numărul de telefon mobil, indiferent de modalitatea de înscriere.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe luna în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, indiferent de modalitatea prin care acesta a fost înscris în Campanie.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Organizatorului va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

Metodologia de acordare a beneficiilor

Acordarea beneficiilor în cadrul prezentei Campanii este condiționată de realizarea unei achiziții, după cum urmează:

În cazul achiziționării pachetului de tip Starter kit IQOS, Participantul va beneficia de un voucher aplicată direct la achiziția dispozitivului, după cum urmează: 30 RON pentru dispozitivul IQOS ILUMA i ONE, respectiv 50 RON pentru dispozitivele IQOS ILUMA i și IQOS ILUMA i PRIME. Participantul poate opta pentru oricare dintre dispozitivele eligibile, iar voucherul corespunzătoare se va aplica exclusiv în cadrul tranzacției de achiziție a dispozitivului ales. Voucherul se aplică la prețul de vânzare cu amănuntul practicat de Magazinul Participant. Voucherul se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea voucherului.

În cazul în care Participantul este identificat, pe baza istoricului comercial, ca fiind utilizator IQOS la momentul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie, așa cum este descris mai sus în cadrul prezentului Regulament, atunci voucherul primit poate fi utilizat la achiziționarea de consumabile și accesorii compatibile cu IQOS din portofoliul Organizatorului și/sau dispozitive de vapat VEEV (țigarete electronice, conform Legii 201/2016), respectiv capsule cu lichid cu nicotină VEEV compatibile cu acestea și/sau pliculețe care conțin nicotină ZYN. Voucherul se poate utiliza doar în situația în care valoarea coșului de cumpărături este de minimum 100 RON (valoare calculată înainte de aplicarea oricăror reduceri). Participantul poate utiliza codul unic pentru aplicarea unui voucher în valoare de 25 RON în cadrul aceleiași tranzacții. Aplicarea voucherului în acest caz se realizează exclusiv în cadrul aceleiași tranzacții în care este îndeplinit pragul minim de achiziție de 100 de RON.

Voucherul nu poate fi utilizat pentru achiziția de dispozitive din categoria Produselor Participante.

Beneficiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu se cumulează cu alte campanii, promoții sau alte oferte comerciale acordate de Organizator, indiferent de natura acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, promoțiile aplicabile dispozitivelor.

În situația în care, la momentul achiziției dispozitivelor din categoria Produselor Participante, sunt active alte promoții sau reduceri aplicabile acestora, beneficiile prevăzute în cadrul prezentei Campanii nu vor fi acordate.

Utilizare voucher

Voucherul nu poate fi utilizat de Participanții eligibili exclusiv în Magazinele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior în cadrul prezentului Regulament, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la data alocării codului unic.

Voucherul poate fi utilizat o singură dată, în termenul de valabilitate menționat anterior. La a doua încercare de utilizare, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat în cadrul sistemului informatic referitor la faptul că Participantul nu mai este eligibil pentru acesta, iar acesta va comunica Participantului faptul că voucherul a fost deja utilizat.

La momentul revendicării voucherului și a solicitării de utilizare a acestuia, Participantul va comunica reprezentantului de vânzări al Magazinului Participant codul unic asociat voucherului și numărul de telefon mobil, același număr de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei informațiile comunicate Participant. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Campanie și validitatea codului comunicat de acesta.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care codul unic personalizat nu este corect sau a fost deja utilizat, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant selectează tipul de Produs Participant pentru care se dorește reducerea, dorit de consumator dintre cele disponibile în cadrul sistemului de validare electronică, dintre Produsele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanții eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 2

la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare

„Alege un nou început”

În vigoare începând cu data de 02.07.2026

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Alege un nou început”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL

Având în vedere decizia Organizatorului de modificare a beneficiilor acordate participanților în cadrul Campaniei Publicitare.

Se modifică Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare după cum urmează:

Articol unic: SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI REVENDICARE A BENEFICIILOR se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional:

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, fumătorii adulți / utilizatorii de produse ce conțin nicotină trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

Înscriere în Campanie

Să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare SMS și/sau email, invitație de participare la această Campanie, conținând voucher în valoare de 26 RON sub forma unui cod unic personalizat ce poate fi utilizat pentru revendicarea prezentei oferte. Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus, selectați dintre consumatorii care sunt înregistrați în baza de date de fumători adulți / utilizatori de produse ce conțin nicotină a Philip Morris Trading și au acord marketing valid exprimat

SAU

Să interacționeze cu un reprezentant al Organizatorului în cadrul unui punct de vânzare produse din tutun sau care conțin nicotină, iar în cadrul interacțiunii:

- să răspundă la întrebările adresate de acesta și să comunice numărul său de telefon mobil;
- să primească un cod unic aferent Campaniei, utilizat pentru validarea participării și acordarea beneficiilor;

Codurile unice utilizate în cadrul Campaniei sunt generate și alocate în sistemul informatic al Organizatorului, fiind distribuite prin intermediul reprezentanților acestuia sau prin canalele de comunicare directe. Aceste coduri sunt utilizate exclusiv pentru validarea participării și pentru acordarea beneficiilor, în condițiile prezentului Regulament.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei după numărul de telefon mobil, indiferent de modalitatea de înscriere.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe lună în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, indiferent de modalitatea prin care acesta a fost înscris în Campanie.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Organizatorului va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

Metodologia de acordare a beneficiilor

Acordarea beneficiilor în cadrul prezentei Campanii este condiționată de realizarea unei achiziții, după cum urmează:

În cazul achiziționării pachetului de tip Starter kit IQOS, Participantul va beneficia de un voucher aplicat direct la achiziția dispozitivului, după cum urmează: 30 RON pentru dispozitivele IQOS ILUMA i One sau IQOS ILUMA One, respectiv 50 RON pentru dispozitivele IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA Resigilat. Participantul poate opta pentru oricare dintre dispozitivele eligibile, iar voucherul corespunzătoare se va aplica exclusiv în cadrul tranzacției de achiziție a dispozitivului ales. Voucherul se aplică la prețul de vânzare cu amănuntul practicat de Magazinul Participant. Voucherul se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea voucherului.

În cazul în care Participantul este identificat, pe baza istoricului comercial, ca fiind utilizator IQOS la momentul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie, așa cum este descris mai sus în cadrul prezentului Regulament, atunci voucherul primit poate fi utilizat la achiziționarea de consumabile și accesorii compatibile cu IQOS din portofoliul Organizatorului și/sau dispozitive de vapat VEEV (țigarete electronice, conform Legii 201/2016), respectiv capsule cu lichid cu nicotină VEEV compatibile cu acestea și/sau pliculețe care conțin nicotină ZYN. Voucherul se poate utiliza doar în situația în care valoarea coșului de cumpărături este de minimum 100 RON (valoare calculată înainte de aplicarea oricăror reduceri). Participantul poate utiliza codul unic pentru aplicarea unei reduceri în valoare de 26 RON în cadrul aceleiași tranzacții. Aplicarea voucherului în acest caz se realizează exclusiv în cadrul aceleiași tranzacții în care este îndeplinit pragul minim de achiziție de 100 de RON.

Voucherul nu poate fi utilizat pentru achiziția de dispozitive din categoria Produselor Participante. Beneficiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu se cumulează cu alte campanii, promoții sau alte oferte comerciale acordate de Organizator, indiferent de natura acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, promoțiile aplicabile dispozitivelor.

În situația în care, la momentul achiziției dispozitivelor din categoria Produselor Participante, sunt active alte promoții sau reduceri aplicabile acestora, beneficiile prevăzute în cadrul prezentei Campanii nu vor fi acordate.

Utilizare voucher

Voucherul nu poate fi utilizat de Participanții eligibili exclusiv în Magazinele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior în cadrul prezentului Regulament, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la data alocării codului unic.

Voucherul poate fi utilizat o singură dată, în termenul de valabilitate menționat anterior. La a doua încercare de utilizare, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat în cadrul sistemului informatic referitor la faptul că Participantul nu mai este eligibil pentru acesta, iar acesta va comunica Participantului faptul că voucherul a fost deja utilizat.

La momentul revendicării voucherului și a solicitării de utilizare a acestuia, Participantul va comunica reprezentantului de vânzări al Magazinului Participant codul unic asociat voucherului și numărul de telefon mobil, același număr de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei informațiile comunicate Participant. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Campanie și validitatea codului comunicat de acesta.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care codul unic personalizat nu este corect sau a fost deja utilizat, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei. În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant selectează tipul de Produs Participant pentru care se dorește reducerea, dorit de consumator dintre cele disponibile în cadrul sistemului de validare electronică, dintre Produsele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanții eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 3

la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare

„Alege un nou început”

În vigoare începând cu data de 14.07.2026

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Alege un nou început”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere decizia Organizatorului de modificare a beneficiilor acordate participanților în cadrul Campaniei Publicitare.

Se modifică Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare după cum urmează:

Articol unic: SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI REVENDICARE A BENEFICIILOR se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional: Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, fumătorii adulți / utilizatorii de produse ce conțin nicotină trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

Înscriere în Campanie

Să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare SMS și/sau email, invitație de participare la această Campanie, conținând voucher în valoare de 26 RON sub forma unui cod unic personalizat ce poate fi utilizat pentru revendicarea prezentei oferte. Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus, selectați

dintre consumatorii care sunt înregistrați în baza de date de fumători adulți / utilizatori de produse ce conțin nicotină a Philip Morris Trading și au acord marketing valid exprimat

SAU

Să interacționeze cu un reprezentant al Organizatorului în cadrul unui punct de vânzare produse din tutun sau care conțin nicotină, iar în cadrul interacțiunii:

- să răspundă la întrebările adresate de acesta și să comunice numărul său de telefon mobil;
- să primească un cod unic aferent Campaniei, utilizat pentru validarea participării și acordarea beneficiilor;

Codurile unice utilizate în cadrul Campaniei sunt generate și alocate în sistemul informatic al Organizatorului, fiind distribuite prin intermediul reprezentanților acestuia sau prin canalele de comunicare directe. Aceste coduri sunt utilizate exclusiv pentru validarea participării și pentru acordarea beneficiilor, în condițiile prezentului Regulament.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei după numărul de telefon mobil, indiferent de modalitatea de înscriere. Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe lună în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, indiferent de modalitatea prin care acesta a fost înscris în Campanie.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Organizatorului va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

Metodologia de acordare a beneficiilor

Acordarea beneficiilor în cadrul prezentei Campanii este condiționată de realizarea unei achiziții, după cum urmează:

În cazul achiziționării pachetului de tip Starter kit IQOS, Participantul va beneficia de un voucher aplicat direct la achiziția dispozitivului, în valoare de 50 RON pentru dispozitivele din gamele IQOS ILUMA, IQOS ILUMA One, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA Resigilat și IQOS ILUMA One Resigilat, IQOS Iluma i Prime (excepție făcând dispozitivele din colecțiile ediție limitată, cum ar fi dar fără a se limita la IQOS ILUMA i REMIX). Participantul poate opta pentru oricare dintre dispozitivele eligibile, în limita stocului și a culorilor disponibile în cadrul Magazinului Participant de unde se realizează achiziția, iar voucherul corespunzător se va aplica exclusiv în cadrul tranzacției de achiziție a dispozitivului ales. Voucherul se aplică la prețul de vânzare cu amănuntul practicat de Magazinul Participant. Voucherul se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea voucherului.

În cazul în care Participantul este identificat, pe baza istoricului comercial, ca fiind utilizator IQOS la momentul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie, așa cum este descris mai sus în cadrul prezentului Regulament, atunci voucherul primit poate fi utilizat la achiziționarea de consumabile și accesorii compatibile cu IQOS din portofoliul Organizatorului și/sau dispozitive de vapat VEEV (țigarete electronice, conform Legii 201/2016), respectiv capsule cu lichid cu nicotină VEEV compatibile cu acestea și/sau pliculețe care conțin nicotină ZYN. Voucherul se poate utiliza doar în situația în care valoarea coșului de cumpărături este de minimum 100 RON (valoare calculată înainte de aplicarea oricăror reduceri). Participantul poate utiliza codul unic pentru aplicarea unei reduceri în valoare de 26 RON în cadrul aceleiași tranzacții. Aplicarea voucherului în acest caz se realizează exclusiv în cadrul aceleiași tranzacții în care este îndeplinit pragul minim de achiziție de 100 de RON.

În cazul în care Participantul este identificat, pe baza istoricului comercial, ca fiind utilizator IQOS la momentul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie, voucherul nu poate fi utilizat pentru achiziția de dispozitive din categoria Produselor Participante.

Beneficiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu se cumulează cu alte campanii, promoții sau alte oferte comerciale acordate de Organizator, indiferent de natura acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, promoțiile aplicabile dispozitivelor. În situația în care, la momentul achiziției dispozitivelor din categoria Produselor Participante, sunt active alte promoții sau reduceri aplicabile acestora, beneficiile prevăzute în cadrul prezentei Campanii nu vor fi acordate.

Utilizare voucher

Voucherul poate fi utilizat de Participanții eligibili exclusiv în Magazinele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior în cadrul prezentului Regulament, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la data alocării codului unic.

Voucherul poate fi utilizat o singură dată, în termenul de valabilitate menționat anterior. La a doua încercare de utilizare, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat în cadrul sistemului informatic referitor la faptul că Participantul nu mai este eligibil pentru acesta, iar acesta va comunica Participantului faptul că voucherul a fost deja utilizat.

La momentul revendicării voucherului și a solicitării de utilizare a acestuia, Participantul va comunica reprezentantului de vânzări al Magazinului Participant codul unic asociat voucherului și numărul de telefon mobil, același număr de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei informațiile comunicate Participant. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Campanie și validitatea codului comunicat de acesta.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care codul unic personalizat nu este corect sau a fost deja utilizat, reprezentantul Magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei. În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant selectează tipul de Produs Participant pentru care se dorește reducerea, dorit de consumator dintre cele disponibile în cadrul sistemului de validare electronică, dintre Produsele Participante, așa cum acestea au fost descrise anterior.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanții eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL